

LA POLITICA DELLA QUALITA'

1. L'organizzazione intende essere proattiva nella misurazione, nella raccolta e nell'analisi di come i servizi di trasporto pubblico soddisfano i bisogni dei propri utenti e committenti.
2. La Direzione intende sostenere e diffondere la gestione per processi al fine di meglio identificare il massimo rapporto tra qualità e frequenza di erogazione del servizio e miglioramento della redditività aziendale.
3. La Direzione definisce ruoli organizzativi e la valutazione per competenze, a fine di offrire oltre ad un servizio di qualità anche un rapporto con i propri utenti /committenti qualificato e competente a cominciare dal rapporto autista/utente a quello Direzione / committente.
4. L'organizzazione si impegna a prendere in considerazione i requisiti espliciti ed impliciti di committenti, comunità locale e clienti (contesto/Fattori interni ed esterni) e ad attuare monitoraggi interni sui propri processi al fine di garantire il rispetto di parametri legislativi, bandi di gare e contratti specifici per il settore linea.
5. La Direzione decide infine di gestire il proprio Sistema di Qualità attraverso un metodo di Risk Based Thinking (gestione del rischio) per meglio adeguare le proprie attività ai rischi/opportunità insiti nello svolgimento del servizio e per rispondere in modo adeguato al cambiamento continuo in cui si vive e si lavora.
6. Saamo inoltre ha definito il proprio contesto/fattori interni ed esterni e ha declinato i propri stakeholders in ottica di un monitoraggio continuo ormai caratteristico del servizio svolto.

Ovada, li 15/05/2018

Firma Amministratore Unico


